

FORMATION

CERTIFICATION « COACH PROFESSIONNEL(LE) »

Titre professionnel enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) à Niveau 6, sous le numéro d'enregistrement **RNCP N° 38005** par décision de la commission certification de France Compétences du 20/09/2023

Code NSF : 315 (ressources humaines)



*Quand Science, Conscience et
Technologies du Futur
Se rencontrent...*



PRÉSENTATION DE LA FORMATION COACH PROFESSIONNEL(LE)

Serenity Institut organise les épreuves de la Certification « Coach Professionnel(le) »,

Titre professionnel enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) à Niveau 6, sous le numéro d'enregistrement **RNCP N° 38005** par décision de la commission certification de France Compétences du 20/09/2023.

L'obtention de ce titre est assujettie à la validation de **4 blocs de compétences** et au **passage de la certification**.

Une formation avancée conçue pour préparer **les futurs coachs** à la complexité des organisations et des équipes !

La situation actuelle et ses conséquences sanitaires, économiques, sociales et sociétales dans laquelle règnent **incertitude, complexité, volatilité et ambiguïté**, impactent profondément l'individu, le collectif ainsi que le leadership au sein des entreprises.

La volatilité et incertitude, devenues la norme, demandent aux individus et aux entreprises de savoir **s'adapter** en permanence, nécessitent de nouvelles façons de fonctionner. Aujourd'hui, le pilotage se fait à court terme et engendre de la peur et des doutes.

Manager des équipes à distance,

Gérer le télétravail,

Maintenir le cap dans un avenir incertain...

Anticiper la fin du métro-boulot-dodo,

Se former aux métiers qui n'existent pas encore,

Gérer la cohabitation hommes machines,

Soigner les compétences que les robots n'auront jamais,

et cultiver de nouveaux soft skills comme la résilience, l'intuition, la conscience de soi, l'intelligence émotionnelle...

Du recrutement à la prise de décision en passant par les pratiques managériales, les sciences du comportement arrivent en force dans le monde du travail :

Une révolution à appréhender en pleine conscience.

Les innovations technologiques (**Robots collaboratifs, Réalité Virtuelle, Intelligence artificielle générative, neuro Learning, l'adaptive Learning, impression 3D...**) investissent les entreprises et bouleversent leurs systèmes de production : Source d'amélioration des conditions de travail dans certains cas, ces évolutions peuvent également générer de nouveaux risques.

La création de valeur au sein des individus provient **d'une transformation des organisations** et de **la combinaison des ressources technologiques et humaines.**

Le numérique rebat déjà les cartes de l'organisation de notre quotidien et des organisations.



Notre formation préparant au Métier de Coach Professionnel(le), précurseur dans tous les domaines, permet de former des **Coachs d'Excellence** capables d'appréhender et d'accompagner les individus, les managers, les équipes et les organisations confrontés aux nouveaux défis et notamment dans **la révolution IA en entreprise** afin de développer de nouveaux soft skills nécessaires pour piloter le monde de demain et d'intégrer au sein du management, **la notion de « Manager Augmenté »**.

Une veille constante métier et une **amélioration continue de la qualité** de nos formations pilotées par notre département **« Recherche et Développement »**, combinant les principes et outils fondamentaux et théoriques de référence du coaching et une approche scientifique du coaching, basée sur les dernières découvertes dans tous les domaines de la science.

Le métier de Coach Professionnel permet une expertise dans trois domaines fondamentaux que sont **le coaching d'organisation, le coaching d'équipe et le coaching individuel.**

Dans le respect de la charte éthique du coaching et de son code de déontologie, le coach accompagne des individus, des équipes ou des organisations à définir et atteindre leurs objectifs respectifs, à développer et pérenniser leur potentiel, et permettre l'émergence ainsi que la mise en place de stratégies d'action au bénéfice de leur réussite, de leur évolution et de leur performance.

Le coaching individuel est un excellent outil de prise de recul et de développement professionnel, un temps privilégié permettant de réfléchir à ses leviers de réussite et de performance.

Fusions, restructurations, nouvelles activités, situations de crise, stagnation ou dégradation des résultats sont autant de circonstances où le coaching est efficace...

Notre formation permet à chaque participant d'acquérir **un savoir-être et un savoir-faire** leur permettant d'intervenir aussi bien au niveau des performances des individus que des organisations. Enrichie chaque année de nouveaux concepts éprouvés sur le terrain et de son ouverture à des disciplines très variées, **du management à la psychologie** avec des **Interventions Spécifiques et Scientifiques** basées sur les dernières découvertes en **Neurosciences**, en **Sciences cognitives et émotionnelles**, en **Sciences humaines et sociales**.

Notre école est le premier organisme de formation équipé d'un programme « **Adaptative Learning** » Parcours de formation **personnalisé, méthodologie unique** analysant les enjeux cognitifs des apprenant(e)s pour leur proposer les modalités pédagogiques les plus efficaces **facilitant leur apprentissage** et permettant de créer 5 à 10 fois plus vite, et plus significativement, de les faire monter en compétences.

VALIDATION DU PARCOURS CERTIFICATION « COACH PROFESSIONNEL(LE) » PAR BLOCS DE COMPÉTENCES

L'obtention de la certification de **niveau 6 « Coach professionnel »**, enregistrée au **RNCP N°38005**, correspond à la validation des **4 blocs de compétences suivants** :

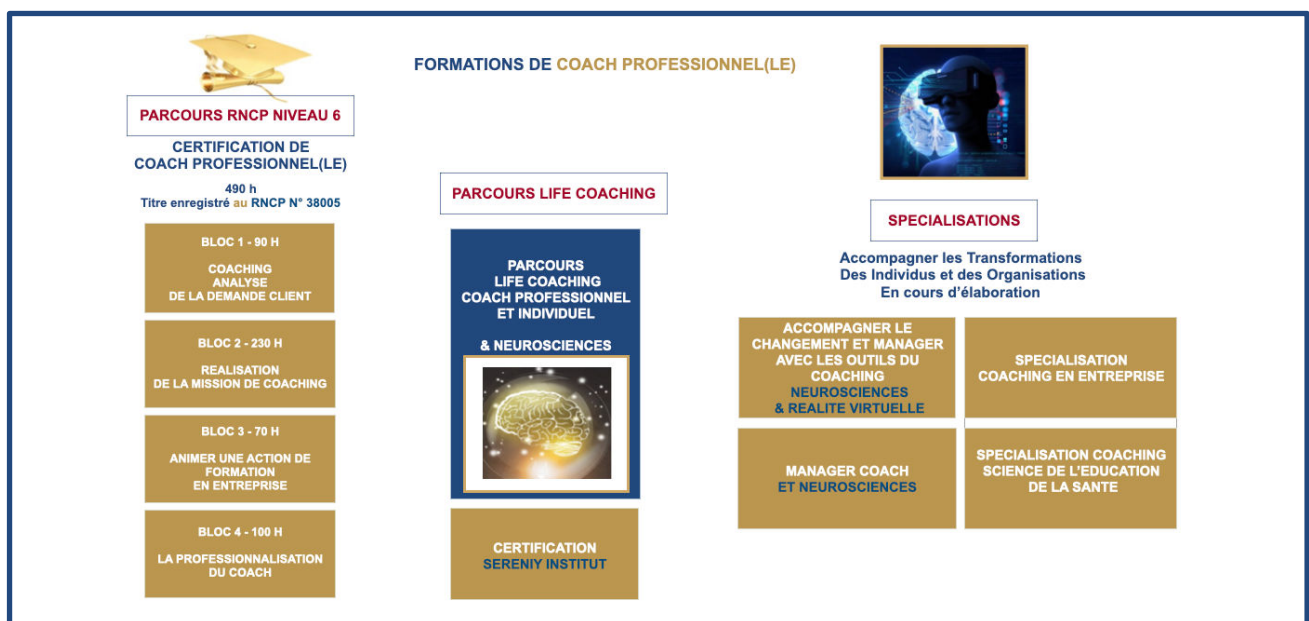
Bloc 1 : « Conduite d'entretien exploratoire, analyse des besoins du client et formalisation d'une prestation de coaching individuel et collectif »

Bloc 2 : « Réalisation d'une prestation complète de coaching individuel ou collectif »

Bloc 3 : « Élaboration et animation d'une action de formation sur mesure pour compléter et optimiser sa prestation de coaching individuel ou collectif »

Bloc 4 : « Création, gestion et développement de son activité de Coach professionnel(le)

Ces 4 Blocs de compétences peuvent être suivis indépendamment les uns des autres, sous réserve des niveaux de connaissances préalables requis à l'entrée en formation de chaque bloc.



Serenity Institut adapte sa pédagogie en fonction du contexte et vous propose des formations en Blended-Learning ou à distance !

PROGRAMME ET INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

CERTIFICATION COACH PROFESSIONNEL(LE)

Titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles à Niveau 6 sous le numéro d'enregistrement RNCP 38005, par décision de la commission de certification de France Compétences du 20/09/2023.

Notre formation requiert un haut degré de motivation, de ténacité et d'autodiscipline

Le métier de Coach professionnel fait partie de ces métiers qui intègre **l'humain comme élément central** de son champ d'observation et d'intervention.

Le métier de Coach est un **métier sérieux et passionnant**. Il exige des coachs une excellente connaissance des processus humains, des fondements des problèmes et des souffrances humaines.

Ce métier d'accompagnement et de relation d'aide demande également aux futurs coachs, d'acquérir **la maîtrise des fondamentaux théoriques et pratiques du coaching**, de la psychologie, de la communication non violente mais également une parfaite maîtrise de soi et une juste utilisation de son intelligence émotionnelle.

Au-delà d'un enseignement théorique d'exception, nous avons souhaité donner **une place importante à l'expérience**, car c'est à partir de celle-ci que vous pourrez mesurer votre degré de compréhension et vos capacités à développer une pratique de coaching efficace.

Tout au long de cette formation, votre intégration des enseignements théoriques et pratiques se fera autour de trois axes fondamentaux à la pratique du Coaching, **garants d'une professionnalisation de haut niveau** :

① L'appropriation des Savoirs - ② Savoir-Être - ③ Savoir-Faire

① Savoirs

L'intégration des connaissances théoriques par des travaux dirigés facilitant l'appropriation des Savoirs du module visité pendant le présentiel de formation.

② Savoir-Être

L'expérimentation des modules en cours se fait par des livrets à thème, le développement de la posture du Coach professionnel, nécessaire et incontournable à une pratique efficace à l'exercice du Métier de coach.

La meilleure des stratégies pour devenir un **coach d'excellence** est d'intégrer la méthode et les outils de coaching en passant par **l'expérience personnelle**, avant de les pratiquer avec ses coachés.

③ Savoir-Faire

Une formation pragmatique à vocation opérationnelle :

La pratique du coaching individuel en binôme - Posture coach/coaché

La pratique du coaching individuel ou collectif en entreprise extérieure avec trois coachings complets.

Des ateliers de pratiques supervisés par nos Coaches Formateurs(trices)

Des séances de supervision d'analyse de cas pratiques.

Toutes ces expériences pratiques permettent de cibler vos points forts en tant que coach, ainsi que les points à améliorer, à travailler.

Grâce à des grilles d'évaluation, vous pourrez connaître précisément votre avancée dans l'intégration des modules en cours.

Vous serez un Coach Professionnel d'Excellence dès la sortie de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

Durée totale de la formation : 490 heures

- Présentiels sur site ou temps réel à distance : 139 heures d'enseignements
 - Apports théoriques, mise en situation, intégration et évaluation
 - Mise en application - Co-coaching - Tutorat
 - Évaluations et examens
- Formation synchrone sur la plateforme Zoom : 24 heures
 - 5 heures - Ateliers supervisés et Tutorat des cas de coaching pratique en binôme - rôle coach et coaché
 - 15 heures - Accompagnement individualisé et Supervisions de groupe tutorées via des visioconférences
 - 4 heures - Supervisions de groupe projet professionnel tutorées via une visioconférence
- Formation asynchrone sur la plateforme e-learning DIDASK : 327 heures

327 heures estimées de travaux pratiques réalisés à distance :

Pratique et intégration des dispositifs et des fondamentaux du coaching dont :

 - Travaux dirigés donnant lieu à une correction par un formateur
 - Cours complémentaires en e-learning, travaux pratiques, et travaux dirigés
 - Cas de coaching pratique en binôme - rôles coach et coaché tutorés avec vidéos de démonstration
 - Réalisation de 3 cas de pratiques de coachings externes
 - Études de cas coaching individuel ou d'équipe en entreprise
 - Préparation du mémoire de pratiques professionnelles
 - Évaluations et suivi pédagogique durant la formation
 - Rédaction d'un rapport de professionnalisation présentant une étude de marché, un business plan, une offre de services et un plan d'implantation et de développement commercial
 - Rédaction d'un plan d'action d'amélioration continue de sa pratique professionnelle.

Post Formation

- L'École Serenity Coach Institut s'engage à vos côtés tout au long de votre projet professionnel, et a créé son réseau de Coachs certifiés et son **Club privé "Serenity Success Group" de la Réussite** permettant à ses membres d'éviter l'isolement en restant en lien, de favoriser leur employabilité et leur succès dans leur projet professionnel.

Ce réseau social de nos anciens stagiaires assure une **mission humaniste** permettant de créer des liens de solidarité, d'entraide, de partage, de tutorat et de convivialité entre les membres autour de valeurs fortes et d'une même vision professionnelle éthique du métier de Coach.
- Grâce à des échanges avec d'autres membres du réseau, vous allez pouvoir partager régulièrement autour de votre activité professionnelle (outils, pratiques,

nouveautés...) sous la conduite de Coachs superviseurs, échanger avec vos pairs, continuer à développer vos compétences via des rencontres, participer à des réunions d'analyse pratique de votre maîtrise des fondamentaux du coaching, vous entraîner à la pratique de nouveaux outils opérationnels, vous faire découvrir les dernières avancées en lien avec votre discipline, être engagé dans une veille commune de votre métier.

- Le réseau de Coachs certifiés Serenity Institut vous permet également d'élargir votre propre réseau de relations, d'échanger des connaissances, des pratiques ou des missions, d'organiser des rencontres professionnelles, de créer des liens et de festoyer avec les autres membres du réseau.
- Ce Club Privé a pour mission de vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle, le métier de Coach étant un métier en perpétuelle évolution, dans un monde où les consciences et sciences évoluent chaque jour.
- Son objectif principal est de favoriser votre employabilité et le succès de votre projet professionnel, en vous aidant, grâce à l'intégration d'un nouveau mode de fonctionnement quantique, **à la création et au suivi de votre activité**, de faciliter votre installation en tant que Coach, de **booster votre activité** et être pleinement heureux.
- Accès gratuit et libre à notre réseau de Coachs certifiés Serenity Institut, vous donnant accès à de nombreux avantages :
 - Un accès à notre pôle conseil à la création et au développement de votre entreprise par des professionnels ressources : Expert juridique, Expert-comptable, Expert du marketing communication, Expert du marketing digital et du neuromarketing, Expert création de site web, Expert en automatisation et nouvelles technologies.
 - Un accès à des ressources en ligne, des vidéos et une communautés
 - Des journées Experts et webinaires pour enrichir votre pratique professionnelle et le développement de votre activité après votre certification.
 - Bénéficier de tarifs préférentiels pour votre supervision post formation, mais aussi sur les formations et séminaires exceptionnels de l'École Serenity Coach Institut.
- La supervision est une obligation nécessaire et consciente d'une pratique rigoureuse et déontologique du coaching. Elle permet un suivi et une évaluation de ses capacités opérationnelles et de sa posture et garantit une pratique du coaching d'un haut niveau d'excellence.



Un parcours d'excellence préparant au métier de Coach Professionnel(le)

**Titre professionnel enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)
à Niveau 6, sous le numéro d'enregistrement RNCP N° 38005 par décision de la commission
certification de France Compétences du 20/09/2023.**

490 Heures de formation - Ingénierie pédagogique mixte

<i>17,5 jours de présentiels sur site ou en temps réel à distance</i>	139 heures
<i>Trainings, e-formation, travaux dirigés, ateliers pratiques, mise en situation professionnelle, études de cas, mémoire technique et projet professionnel</i>	327 heures
<i>Tutorat et accompagnement Individuel Supervisé</i>	24 heures

**Notre formation est une véritable méthode d'accompagnement au changement, centrée sur
les individus et les organisations : une approche humaniste, tenant compte de l'évolution
des phénomènes psychosociaux, économiques et culturels actuels.**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES

**Bloc 1 : Conduite d'entretien exploratoire, analyse des besoins du client et formalisation d'une
prestation de coaching individuel ou collective - 90 heures**

- Présentiels sur site ou en temps réel à distance sur Zoom:
27 heures d'enseignements :
 - Apports théoriques, mise en situation professionnelle, intégration et évaluation
 - Séances de coaching en situation réelle
 - Mise en application - Co-coaching - Supervision - Tutorat
- Formation synchrone sur la plateforme Zoom : 2 heures
 - 2 heures - Atelier Supervision de groupe - Accompagnement individuel tutoré via des visioconférences
- Formation asynchrone sur la plateforme e-learning DIDASK : 61 heures
estimées de travaux pratiques réalisés à distance
Pratique et intégration des dispositifs et des fondamentaux du coaching dont :
 - Test de positionnement d'entrée en Bloc de compétences 1
 - Vidéos et exercices pratiques
 - Travaux dirigés évalués par QCM
 - Cours complémentaires en e-learning, travaux pratiques, et travaux dirigés
 - Étude de cas de pratiques professionnelles
 - Rédaction d'un contrat de coaching
 - Évaluations et suivi pédagogique durant la formation
 - Évaluation des compétences acquises en fin de Bloc 1

Objectifs pédagogiques du Bloc 1

Conduite d'entretien exploratoire, analyse des besoins du client et formalisation d'une prestation de coaching individuel et collectif :

- De réaliser la conduite d'un entretien exploratoire ;
- D'analyser les besoins du client ;
- De formaliser un contrat d'une prestation de coaching

Bloc 2 : Réalisation d'une prestation complète de coaching individuel ou collectif - 230 Heures

- Présentiels sur site ou en temps réel à distance sur Zoom :
56 heures d'enseignements
 - Apports théoriques, mise en situation professionnelle, intégration et évaluation
 - Séances de coaching en situation réelle
 - Mise en application - Co-coaching - Supervision - Tutorat
 - Évaluations et examens
- Formation synchrone sur la plateforme Zoom : 15 heures
 - 12 heures - Tutorat des cas de coaching pratique en binôme - rôle coach et coaché et Supervisions de groupe - Accompagnement individuel tutoré via des visioconférences
 - 3 heures - Atelier Supervision de groupe - Accompagnement individuel tutoré via des visioconférences
- Formation asynchrone sur la plateforme e-learning DIDASK :
159 heures estimées de travaux pratiques réalisés à distance
Pratique et intégration des dispositifs et des fondamentaux du coaching :
 - Test de positionnement d'entrée en Bloc de compétences 2
 - Vidéos et exercices pratiques
 - Travaux dirigés évalués par QCM
 - Cours complémentaires en e-learning, travaux pratiques, et travaux dirigés
 - Cas de coaching pratique en binôme - rôles coach et coaché tutorés avec vidéos de démonstration
 - Réalisation et rédaction de 3 rapports de coaching professionnel en situation réelle
 - Préparation du mémoire technique professionnel
 - Évaluations et suivi pédagogique durant la formation
 - Évaluation des compétences acquises en fin de Bloc 2

Objectifs pédagogiques du Bloc 2

Réalisation d'une prestation complète de coaching individuel ou collectif :

- La mise en œuvre de la stratégie d'accompagnement avec la création d'un espace d'échange, l'élaboration d'une stratégie d'intervention en coaching individuel et/ou collectif et la reformulation de l'objectif ;
- Le déploiement de la prestation de coaching professionnel individuel ou collectif avec la réalisation des séances de coaching et l'ajustement du processus de coaching en fonction de l'évaluation de la progression du client ;
- La clôture du coaching avec la réalisation d'une analyse et d'un bilan partagé avec le client au titre du coaching individuel et/ou d'équipe tout en s'assurant de l'engagement du client sur la mise en œuvre des apprentissages et son autonomie.

Bloc 3 : Élaboration et animation d'une action de formation sur mesure pour compléter et optimiser sa prestation de coaching individuel ou collectif - 70 heures

- Présentiels en temps réel à distance sur la plateforme Zoom :
24 heures d'enseignements
 - Apports théoriques, mise en situation professionnelle, intégration et évaluation
 - Étude de cas avec mise en situation en présentiel
 - Mise en application - Co-coaching - Supervision - Tutorat
 - Évaluations et examens
- Formation synchrone sur la plateforme Zoom : 3 heures
 - 3 heures - Atelier Supervision de groupe - Accompagnement individuel tutoré via des visioconférences
- Formation asynchrone sur la plateforme e-learning DIDASK :
43 heures estimées de travaux pratiques réalisés à distance
Pratique et intégration des dispositifs et des fondamentaux du coaching :
 - Test de positionnement d'entrée en Bloc de compétences 3
 - Vidéos et exercices pratiques
 - Travaux dirigés évalués par QCM
 - Cours complémentaires en e-learning, travaux pratiques, et travaux dirigés
 - Formalisation d'un document descriptif pédagogique à partir d'une situation réelle.
 - Évaluations et suivi pédagogique durant la formation
 - Évaluation des compétences acquises en fin de Bloc 3

Objectifs pédagogiques du Bloc 3

Élaboration et animation d'une action de formation sur mesure pour compléter et optimiser sa prestation de coaching individuel ou collectif :

- Élaboration de modalités et de contenus pédagogiques sur mesure avec :
 - Définition des objectifs pédagogiques en fonction du besoin du client
 - Choix des modalités de formation et de l'ingénierie pédagogique la plus adaptée
 - Élaboration de supports pédagogiques, de méthodes et techniques pédagogiques sur mesure en lien avec le profil du client
- Animation d'une action de formation individuelle et/ou collective avec :
 - Animation de la formation avec une posture de coach professionnel
 - Mobilisation des techniques et outils du coaching pour favoriser l'acquisition des savoir-être et savoir-faire professionnels des apprenants dans le cadre d'une animation de formation
- Réalisation du bilan des apprentissages et des progrès du client en lien avec ses objectifs avec définition des modalités d'évaluation et création ou adaptation d'outils d'évaluation

Bloc 4 : Création, gestion et développement de son activité de Coach professionnel(le) - 100 Heures

- Présentiels en temps réel à distance sur la plateforme Zoom :
32 heures d'enseignement
 - Apports théoriques, mise en situation professionnelle, intégration et évaluation
 - Évaluations et examens
- Formation synchrone sur la plateforme Zoom : 4 heures
 - 4 heures - Atelier Supervision de groupe - Accompagnement individuel tutoré via des visioconférences
- Formation asynchrone sur la plateforme e-learning DIDASK :
- 64 heures estimées de travaux pratiques réalisés à distance
Pratique et intégration des dispositifs du projet professionnel :
 - Test de positionnement d'entrée en Bloc de compétences 4
 - Vidéos et exercices pratiques
 - Travaux dirigés évalués par QCM
 - Cours complémentaires en e-learning, travaux pratiques, et travaux dirigés
 - Réalisation d'une étude de marché, d'un business plan
 - Élaboration d'un plan d'action commercial et marketing
 - Rédaction d'une proposition commerciale
 - Rédaction du projet professionnel
 - Rédaction d'un rapport de professionnalisation présentant une étude de marché, un business plan, une offre de services et un plan d'implantation et de développement commercial.
 - Rédaction d'un plan d'action d'amélioration continue
 - Évaluations et suivi pédagogique durant la formation
 - Évaluation des compétences acquises en fin de Bloc 4

Objectifs pédagogiques du Bloc 4

Création, gestion et développement de son activité de Coach professionnel(le) :

- Création, gestion et pilotage de l'activité économique de Coach Professionnel au sein d'une structure existante ou en création
 - Réalisation d'une étude de marché et d'un business plan validant l'opportunité et la faisabilité d'installation dans le métier de coach professionnel
 - Création de l'activité et de sa structure entrepreneuriale ou intégration dans une structure déjà existante en tant que Coach Professionnel en s'appuyant sur une étude de marché et un business plan
 - Gestion de l'activité marketing et commerciale avec définition d'une stratégie de prospection, élaboration d'un argumentaire commercial en lien avec son activité et sa clientèle cible, mise en place d'une stratégie de communication
 - Gestion de l'activité comptable et financière, administrative et réglementaire en lien avec les normes professionnelles, élaboration d'un budget prévisionnel, pilotage avec tableaux de bord en temps réel des objectifs de résultats, veille juridique

Cette formation certifiante, sous réserve de la réussite aux épreuves, permet au/à la stagiaire d'acquérir et de valider les compétences relatives au référentiel de compétences des blocs 1-2-3-4 - RNCP N° 38005.

PUBLIC VISÉ

- Tous les salariés souhaitant devenir Coach interne ou Coach externe
- Toutes personnes en reconversion professionnelle souhaitant devenir Coach Professionnel(le) en entreprise

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Coach Professionnel(le)
- Coach Consultant
- Business Coach
- Coach d'entreprise, de manager
- Coach Formateur/trice
- Coach-Consultant-Formateur/trice
- Coach Interne

OBJECTIFS GENERAUX DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement du métier de coach, développer et maîtriser les compétences fondamentales à la pratique du coaching
- Mettre en œuvre une mission de coaching et suivre les étapes du processus
- Développer une pratique respectueuse de l'éthique reposant sur de solides connaissances éprouvées
- Comprendre les grandes phases du changement et comment les accompagner en coaching dans un monde incertain (VUCA).
- Intégrer les apports de la systémique pour le coaching des organisations
- Développer les compétences fondamentales pour la pratique du coaching en entreprise
- Maîtriser les étapes de coaching en entreprise
- Maîtriser les bases du Team Building et instaurer une dynamique d'équipe participative en autogestion
- Intégrer la matrice pour implémenter vos interventions et accompagner la transformation d'une organisation.
- Maîtriser les processus de réunions de travail productives et participatives et conduire de façon efficace des prises de décision partagées.
- Élaboration et animation d'une action de formation sur mesure pour compléter et optimiser sa prestation de coaching individuel ou collectif
- Intégrer les différentes étapes de la création et de l'installation d'une structure de service de coach
- Cerner le marché du coaching et ses composantes pour mettre en perspective sa future activité
- Développer sa propre identité de coach professionnel(le)
- Élaborer une proposition commerciale
- Préparer une étude de marché, un business plan, une offre de services et un plan d'implantation et de développement commercial afin de finaliser la création de son activité de coaching

LES DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

Nombre de sessions par an en France : 2 sessions à Marseille et 2 sessions à Paris en présentiel sur site ou en présentiel en temps réel à distance.

Nos sessions en présentiel en temps réel à distance sont accessibles dans le monde entier.

Dans le cas où la session de formation serait complète au moment de l'inscription, le stagiaire pourrait être positionné sur une liste d'attente et/ou sur la session suivante.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

SERENITY INSTITUT choisit des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergement.

SERENITY INSTITUT est particulièrement sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles et d'être mis en contact avec notre Référent Handicap au : **07 88 21 44 60**

LES PRÉ-REQUIS - VAP ET VAE

Critères d'admissibilité à notre formation Métier de « Coach Professionnel(le) ».

Pour accéder à la certification de notre formation de Coach Professionnel(le), le/la candidat(e) doit justifier :

- Avoir un niveau de formation initiale de **niveau 5 (BAC +2)** a minima ;
- Avoir une expérience professionnelle d'a minima 3 ans en tant que manager, responsable RH, formateur, consultant, professionnel de la relation d'aide ;
- Réaliser un entretien de positionnement avec un Coach Professionnel membre de l'équipe pédagogique.
- Ces trois critères sont cumulatifs.

Après examen et sélection du dossier de candidature, la décision d'acceptation ou de refus d'entrée en formation sera notifiée au/à la candidate.

VAP - Validation des Acquis Professionnels

La VAP permet au/à la candidat(e) ne possédant pas le niveau requis au vu de ses expériences et de ses acquis professionnels et personnels d'études ou de formations de candidater à une formation sans avoir les titres requis.

Accès :

Validation par un dossier de candidature VAP justifiant les Acquis Professionnels.

Passer un entretien d'évaluation et de motivation avec un Coach senior membre de l'équipe pédagogique.

VAE - Validation des Acquis par l'Expérience

Ce dispositif permet à toute personne engagée dans la vie active, à un poste salarié ou bénévole, depuis au moins 3 ans, de faire valider son expérience pour obtenir un diplôme, un titre à finalité professionnelle ou un certificat de qualification professionnelle.

Le/la candidat(e) pourra également faire une demande de Validation des Acquis par l'Expérience (VAE).

Accès :

L'accès à cette certification s'adresse également à toute personne ayant plus d'une année d'activité dans le domaine du coaching et souhaitant constituer un dossier de VAE, Validation des Acquis de l'Expérience.

Pour toute demande concernant la VAE, merci de prendre attache avec nous via le formulaire de contact.

La demande de Validation des Acquis de l'Expérience professionnelle s'effectue en deux étapes :

1ère étape

Vous devrez d'abord remplir un document appelé :

« **Livret 1 - Demande de recevabilité** » et le renvoyer accompagné des pièces complémentaires demandées.

Il nous permettra d'étudier votre demande et de voir si celle-ci est recevable, c'est-à-dire si vous remplissez les conditions fixées par la Loi du 4 juillet 2017, compte tenu de vos expériences en lien avec le coaching et de leurs durées.

2ème étape

Lorsque votre demande aura été déclarée recevable, vous devrez remplir un second document appelé :

« **Livret 2 - Demande de Validation des Acquis de l'Expérience** » dans lequel vous devrez décrire de façon très précise vos activités, salariées ou non, leurs conditions d'exercice, de façon à permettre aux membres du jury qui examineront ce second livret de vous délivrer, partiellement par blocs de compétences ou totalement, le titre de « Coach professionnel ».

Un accompagnement facultatif pourra vous être proposé sous forme d'un appui méthodologique à l'analyse de l'expérience pour la construction du dossier VAE portant sur la formalisation des activités et des connaissances, aptitudes et compétences en lien avec le titre visé.

Vous pouvez retrouver le détail complet des compétences visées sur la fiche RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38005/>

Obtention d'un dossier VAE gratuitement sur simple demande.

Ce droit est désormais inscrit dans le Code du travail et le Code de l'éducation.

La validation des acquis par l'expérience est une démarche qui permet de valoriser les connaissances et les compétences en vue de s'inscrire dans une formation universitaire (décret 1985) ou bien d'obtenir tout ou partie d'un diplôme (décret 2002).

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS ET SUIVI PEDAGOGIQUE

Les procédures d'évaluation se concrétisent par des grilles d'évaluation, des QCM, de travaux pratiques, des fiches d'évaluation et des épreuves validées par l'équipe pédagogique ou par un jury professionnel.

- Un espace élèves Hotline est dédié aux stagiaires en cours de processus de formation ouvert du lundi au vendredi de 9 heures à 18 heures leur permettant un contact direct avec le service de coordination pédagogique et également de pouvoir échanger avec un membre de l'équipe pédagogique en cas de difficultés lors de la réalisation des travaux à distance.
- Temps de réponse : de 24 heures à 72 heures pour obtenir un rendez-vous téléphonique individualisé.
- Un mail dédié : hotline.serenitycoachinstitut@gmail.com
- Un superviseur de pratique d'outils du coaching (tuteur) par stagiaire.
- Tous les superviseurs sont des formateurs, tous coachs professionnels ayant une grande connaissance et maîtrise du coaching de manière opérationnelle.
- Disponibilité du tuteur : du lundi au vendredi de 9 heures à 20 heures sur rendez-vous.
- Directrice pédagogique : Danielle PUJOL 06 69 34 31 78 serenity.institut@gmail.com

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Diaporamas d'apports théoriques, méthodologiques et techniques de pratique du coaching
- Intersession pratique d'intégration des différents outils, modèles, grilles d'analyse et techniques spécifiques de coaching
- Projection de films et documentaires en rapport avec les modèles abordés dans les modules de formation
- Construction de référentiels théoriques et pratiques : **la boîte à outils du coach**
 - Une vraie méthodologie du déroulement des séances de coaching
 - Des tests et autodiagnostic individuels
 - Des fiches pratiques et théoriques des enseignements dispensés
- Présentation de logiciels novateurs de gestion du stress et de tests psychométriques (personnalité et valence émotionnelle) permettant de déterminer les profils de personnalité, les profils émotionnels et comportementaux des individus et des équipes.

MODALITÉS DE SUIVI ADMINISTRATIF DU/DE LA STAGIAIRE

- Feuilles d'émargement par ½ journée pour l'intégralité des heures de formations et contresignées par le/la formateur/trice.
- Attestation d'assiduité en fin de formation de chaque bloc et pour les actions réalisées en FOAD.
- Certificat de réalisation à la fin de chaque bloc et à la fin de formation.

CERTIFICATION DÉLIVRÉE PARCOURS RNCP N°38005 Niveau 6

La certification délivrée sera un **Certificat de « Coach Professionnel(le) »**

Titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles à Niveau 6 sous le numéro d'enregistrement RNCP 38005, par décision de la commission de certification de France Compétences du 20/09/2023. - **Code NSF 315**

Ce certificat de « Coach Professionnel(le) », sanctionne l'appropriation de savoirs, savoir-être et savoir-faire fondamentaux à la pratique du coaching, garants d'une professionnalisation d'excellent niveau de nos coachs certifiés.

La qualité de la formation et de la certification professionnelle de notre formation de Coach de Serenity Institut est reconnue aujourd'hui au plus haut niveau : un référentiel solide validé par les services de l'État, un métier actif au cœur de la branche professionnelle BETIC.

Au-delà de la délivrance de ce certificat, les fondamentaux et les pratiques nécessaires pour coacher avec efficacité vous sont enseignés grâce à :

- Une formation où science, conscience et technologies du futur se rencontrent
- Une formation pluridisciplinaire interactive avec des outils innovants primés par le ministère de la Recherche, complétée par un éclairage neuroscientifique par Danielle PUJOL, Master en science des émotions et formée en Neurosciences
- La synthèse de différentes approches reconnues
- Une méthodologie validée par 15 années d'expérience
- Des intervenants experts confirmés, tous en activités

- De nombreuses techniques et outils pédagogiques novateurs intégrant les fondamentaux du coaching et du management et les technologies du futur (IA, VR, Neuro Learning, etc ...)

Permettant au futur coach d'appréhender son client de façon globale et systémique, l'amenant ainsi à élargir ses compétences et sa neutralité.

OBTENTION DE LA CERTIFICATION ET EXAMEN

L'obtention de la Certification de Coach Professionnel(le) RNCP Niveau 6 est assujettie à :

- ⇒ La présence obligatoire aux enseignements, aux supervisions et aux réunions de travail
- ⇒ La remise, avant chaque présentiel de formation, des comptes rendus des travaux pratiques et des grilles d'évaluation, des QCM de début et de fin de Bloc faits entre les présentiels
- ⇒ La validation de chaque bloc de compétences acquises s'acquière par :

⇒ Bloc 1 : 3 épreuves

- Épreuve 1 : Étude de cas
- Épreuve 2 : Mise en situation professionnelle
- Épreuve 3 : Rédaction d'un contrat de coaching

⇒ Bloc 2 : 3 épreuves

- Épreuve 1 : Rédaction d'un rapport de 3 coachings professionnels complets
- Épreuve 2 : Mise en situation professionnelle d'une séance individuelle ou de groupe
- Épreuve 3 : Mémoire technique à partir d'une mise en situation réelle et soutenance pratique du mémoire devant un jury

⇒ Bloc 3 : 2 épreuves

- Épreuve 1 : Formalisation d'un document descriptif pédagogique à partir d'une situation concrète
- Épreuve 2 : Étude de cas avec mise en situation en présentiel

⇒ Bloc 4 : 3 épreuves

- Épreuve 1 : Production d'un document descriptif du projet professionnel et soutenance orale
- Épreuve 2 : Sur la base du projet professionnel du candidat, réalisation d'un entretien commercial de 20 minutes et remise d'une proposition commerciale
- Épreuve 3 : Rédaction d'un plan d'action d'amélioration continue à partir d'une grille d'auto-évaluation de sa pratique professionnelle

PROGRAMME DE LA FORMATION

CERTIFICATION DE COACH PROFESSIONNEL(LE) RNCP N°38005

Titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles Niveau 6 - Code NSF 315

490 Heures - 17,5 jours + FOAD - 327 Heures + Tutorat 24 Heures

CERTIFICATION BLOC 1 : COACHING - MÉTIER D'ACCOMPAGNEMENT (90 heures)

Conduite d'entretien exploratoire, analyse des besoins du client et formalisation d'une prestation de coaching individuel ou collectif

B1 - MODULE 1

Présentation des Principes et Fondamentaux des dispositifs du Coaching

Introduction aux fondamentaux du coaching

- Étymologie et Historique du coaching
- Origines, évolution et contexte actuel du coaching
- Épistémologie et légitimité du coaching
- Respect des directives éthiques et des normes professionnelles

Définitions et Cadre général du fonctionnement du coaching

- Coaching et approches humanistes
- Posture du coach, Identité, Responsabilité
- Les compétences clés du coach
- Les savoirs, savoir-être et savoir-faire du coach
- Rôles et fonctions du coach
- La reconnaissance du coach professionnel
- Les dangers et les abus du coaching
- Les clefs pour établir une bonne relation de coaching

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Les outils basiques du coach - Art et Maîtrise du questionnement

- Les fondamentaux de la PNL
- Les filtres du fonctionnement humain : le méta modèle
- L'écoute active et la reformulation
- Le feed-back

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B1 -MODULE 2

Présentation du Coach professionnel - Analyse de la demande du client

Contractualisation de l'accompagnement de coaching.

Techniques d'intervention et de clarification en coaching

- Les triangles fondamentaux du questionnement en coaching
- Définir un objectif SMARTER
- **La stratégie pour atteindre l'objectif**
- Les stratégies d'évitement - Neurosciences et biais cognitifs
- Le plan d'action
- Transformer un objectif en challenge

- Notion de projet et de mission
- Savoir appréhender un client en situation de handicap

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Le processus de coaching

- Analyse et typologie des demandes - Jeux et enjeux du coaching en entreprise
- Les domaines d'intervention et les limites
- Focus sur les besoins les plus courants en entreprise
- Analyse systémique de l'environnement du coaché, et/ou des équipes
- Fixer le cadre de la relation de coaching

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Le coaching et les bases de la relation psychologique

- L'ontogenèse de l'appareil psychique
- L'analyse transactionnelle appliquée au coaching
- Repère neurobiologique, interférences et interprétations
- Projections, affects, filtres sémantiques, transferts et contre transferts
- Les mécanismes de défense
- Les principaux troubles psychologiques
- Les 5 blessures fondamentales
- Les messages contraignants (drivers)
- Les jeux psychologiques : Le triangle de Karpman
- La restructuration cognitive grâce au coaching

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

L'analyse des profils psychologiques ou préférences comportementales d'une équipe

Introduction au modèle DISC

- Le modèle DISC au service de la cohésion d'équipe
- Le management en couleurs : connaître les profils de ses collaborateurs
- L'évaluation DISC pour améliorer l'efficacité d'une équipe et sa communication
- Mise en situation et expérimentation du modèle DISC
- La présentation de l'identité professionnelle du coach - Pitch Elevator
- Savoir appréhender un client en situation de handicap

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Formaliser un contrat de coaching en entreprise

- Les critères de sélection du coach par une entreprise
- Les acteurs concernés
- Les besoins et les demandes de coaching
- L'entretien structuré de recueil du besoin et l'analyse de la demande
- Le contrat tripartite ou la convention de coaching (charte de déontologie)
- Le bilan de l'action partagé

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

CERTIFICATION BLOC 2: REALISATION D'UNE PRESTATION COMPLETE DE COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF (230 heures)

B2 - MODULE 1

Le Coach face à l'entreprise et son contexte

- Le monde VICA (volatil, incertain, complexe, ambigu)
- Les différents modèles des organisations et leur évolution
- Les dimensions d'une organisation et ses orientations stratégiques
- L'adaptation des entreprises face aux nouveaux défis (Responsabilité sociétale et environnementale, Agilité et Résilience, Télétravail, Intelligence Artificielle, Désengagement, Optimisation du capital humain, Intelligence Collective)
- Manager dans le monde d'aujourd'hui : évolution et changement de paradigmes
- Piloter le monde demain, accompagner les individus, les Managers, les équipes, et les organisations dans la révolution IA en entreprise
- Intégrer au sein du Management la notion de « Manager Augmenté »

Les bases du coaching d'équipe

- Les caractéristiques et fondations d'une équipe
- Les cycles d'évolution d'une équipe
- Les fondements de l'intelligence collective d'une équipe participative en autogestion
- Le design systémique pour la réalisation de projets et la création d'organisations collaboratives
- La notion de performance collective d'une équipe
- Les spécificités du coaching d'équipe et ses domaines d'intervention
- Le team building et la cohésion d'équipe

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Fondamentaux des techniques d'entretien et d'intervention

Techniques de questionnement pour amener à la prise de conscience en coaching

- Savoir mener un entretien de coaching
- Le questionnement du modèle SPIRE
- Le questionnement du modèle 5 S
- Techniques de recadrage et confrontation

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B2 - MODULE 2

Processus de changement et de progression

Le coaching du système de croyances - Neurosciences

Comprendre la gouvernance neuronale des coachés

- Épistémologie et biologie des croyances
- Maintien et renforcement du système de croyances
- Croyances, rationalisation, idéologie, phénoménologie
- Libération des croyances négatives inconscientes
- Identification et modification du système de croyances
- Renforcement des croyances ressources
- Sortir du système de pensées automatiques

Coaching, sciences humaines et comportements : décodage de la réalité objective

- Découvrir la réalité objective
- La réalité subjective
- Les mécanismes de perception de la réalité
- **Expérimentation en réalité virtuelle**
- Neurosciences - Les dernières découvertes sur les différents cerveaux
- L'influence de la perception sur l'objectif

Repérer les freins de la performance individuelle et collective

- L'apport des neurosciences dans le coaching de managers ou de dirigeants
- L'espace neuronal du manager
- Les biais cognitifs et heuristiques : freins de la performance des systèmes
- La conscience des émotions en entreprise
- Le processus de décision et l'agilité disruptive
- L'ouverture perceptive et l'intelligence collective

Le coaching de la gestion des modes mentaux

- Neurosciences - Gestion des modes mentaux
- Connaissance de soi et constructions mentales
- Les freins à la croissance collective et individuelle
- De l'égo à la conscience du Soi
- L'intelligence innée et l'intelligence adaptative
- Les clefs de l'intelligence adaptative
- Libération des biais cognitifs et émotionnels - Schémas inconscients
- Expérimentation de la grille de coaching des croyances

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B2 - MODULE 3

Le coaching de l'intelligence émotionnelle

Coaching des émotions

- La science des émotions
- Les principaux modèles et glossaire des émotions
- Les bases biologiques et fonctionnelles du cerveau des émotions
- Le décodage émotionnel
- L'échelle des émotions
- Savoir utiliser l'intelligence émotionnelle
- Se libérer des charges émotionnelles négatives
- Les stratégies de régulation et d'alignement émotionnel
- Les dernières découvertes scientifiques (liaison cœur/cerveau)
- Les découvertes en neurosciences des 5 Cerveaux
- Expérimentation de la grille de coaching des émotions

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B2 - MODULE 4

Processus de construction identitaire

Le coaching de l'estime de soi et performance individuelle et collective

Dynamiques de Transformation à travers :

- L'analyse transactionnelle : Les 3 états du moi
- Processus de construction identitaire : Les 7 piliers de l'estime de soi
- Définition de l'estime de soi et de la confiance en soi
- Les différents types d'estime de soi
- La construction de l'estime de soi
- Les fondements et l'équilibre de l'estime de soi
- Les nourritures de l'estime de soi
- Les Clefs de l'estime de soi
- Renforcer la confiance en soi
- Techniques d'évaluation et de développement de l'estime de soi et de la confiance en soi

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

La place de l'intelligence émotionnelle en entreprise

- Estime de soi et shift émotionnel
- Introduction à l'Emotional Quotient Inventory - Niveau 1 (Certification Niveau 2 en option)
- Les 5 échelles et les 15 compétences émotionnelles

Le coaching dans la gestion du stress et des risques psychosociaux

- Définition du stress et des risques psychosociaux
- Toxicité des facteurs de stress
- Le coaching du stress et de l'anxiété
- Les mécanismes du stress et du burn-out
- Identifier les différentes phases du stress
- Mécanismes émotionnels et système de réponse aux facteurs de stress
- Mieux gérer le stress, l'anxiété et la douleur par de nouvelles techniques et outils: Rééquilibration émotionnelle par la cohérence cardiaque, le mindfulness...

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B2 - MODULE 5

Le coaching de l'intelligence relationnelle

- Les fondements de la communication authentique et non violente
- Jeux et transactions
- La communication authentique
- Règle d'hygiène relationnelle
- Principes de base de l'écologie relationnelle
- Les entraves à la communication
- Les outils d'une communication relationnelle efficace et non violente

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Origines et gestion des conflits et intelligence collective

- Les postures conflictuelles et les sources de conflits dans les organisations
- Les pièges de la pensée
- L'enchaînement de la dynamique conflictuelle
- Désamorcer la montée des tensions : du mode réactionnel au mode relationnel
- Intégrer les phénomènes d'influence et décrypter les jeux de pouvoir
- Les principes de la communication non violente
- Construire une communication authentique, positive et engageante
- L'assertivité avec le DESC de BAUER - Schéma inconscient

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Instaurer une dynamique d'équipe participative en autogestion

- Les fondements de l'intelligence collective adaptés à la cocréation consciente
- La matrice universelle pour implémenter vos interventions (un projet, un déroulé de séminaire, d'accompagnement individuel ou collectif, une formation)
- La dynamique de groupe et les conditions d'une équipe fonctionnelle et performante
- Les postures de l'accompagnateur/facilitateur, manager/coach
- La mise en œuvre de l'atelier de co-développement
- La boîte à outils et les processus clés pour inspirer et faire accoucher le collectif

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B2 - MODULE 6

Le coaching du Manager

- Les rôles, les responsabilités, la nouvelle posture du dirigeant, du manager-leader-coach et du coach interne (évolution prise de poste, transition)
- Les nouvelles compétences clefs du manager-coach : Les Soft Skills
- Une transformation profonde du management dans des entreprises désormais agiles et apprenantes
- La notion de performance individuelle et le management des compétences
- Les leviers de l'engagement
- Le maintien de la motivation dans la durée
- L'adaptation managériale
- Le management hybride (en proximité et à distance)
- Le « manager Augmenté »

Le coaching d'accompagnement au changement

Neurosciences et biologie du changement

- Comprendre les différents cycles de vie
- Les cycles de changement et d'évolution
- Accompagner les cycles du changement
- La théorie des cycles du changement appliquée au coaching
- Les 6 pôles d'énergie d'Hudson
- Les étapes nécessaires à la réussite
- L'apport des niveaux logiques de Dilts en coaching
- Les mécanismes de la motivation
- Générer la motivation dans l'accompagnement en coaching
- La conduite du changement (Modèle d'Hudson et niveaux logiques de Dilts)
- Bilan de l'accompagnement

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

CERTIFICATION BLOC 3 : ÉLABORATION ET ANIMATION D'UNE ACTION DE FORMATION SUR MESURE POUR COMPLETER ET OPTIMISER SA PRESTATION DE COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF (70 heures)

B3 - MODULE 1

Les fondamentaux de la pédagogie au 21ème siècle

- Le formateur à l'heure du Digital et de l'Intelligence Artificielle
- Les apports de la Neuro Pédagogie dans sa pratique de formateur
- Les piliers de l'apprentissage durable
- La connaissance des enjeux de la formation professionnelle
- La définition d'un objectif pédagogique en fonction du besoin du client
- La construction d'un itinéraire pédagogique (storyboard) en s'appuyant sur les bases de l'ingénierie
- La conception d'un scénario pédagogique
- Identifier les différentes séquences d'une formation : le TOAST (thème, objectif, animation, séquence, timing)
- Les différentes modalités de formation (FEST, Présentiel, FOAD, E-learning) et les formats d'animation
- L'usage des outils numériques pour la formation à distance (FOAD)
- Les apports du Blended Learning (mode synchrone et asynchrone)

B3 - MODULE 2

L'ingénierie pédagogique d'une animation de formation réussie - La conception d'un module de formation

- Les apports de la posture du coach en animation de formation et l'attitude intérieure positive
- Les essentiels de la prise de parole en public (Communication verbale, non verbale et para-verbale)
- La pédagogie active et la gamification
- L'animation d'une formation en s'appuyant sur la méthode 3A (Appel, Apport, Ancrage) et en utilisant des formats variés (Ludo pédagogie, interactivité, travaux de réflexion, co-construction...)
- L'identification des éléments logistiques (espace apprenants, outils du formateur selon modalité d'intervention)
- Les 7 étapes clés d'une animation de formation efficace
- Le lancement des séquences d'une formation : la maîtrise du TOAST
- Les outils pour capter et maintenir l'attention et s'assurer de l'appropriation (les 3A : Appel, Apport, Ancrage)
- Les méthodes d'animation des différentes séquences d'une formation : lancement, inclusion avec Icebreaker, règles de fonctionnement, Energizer ou wake up, conclusion

Les techniques d'animation d'un Coach Formateur

- La mobilisation des outils de l'intelligence collective au service de l'apprentissage
- La gestion d'un groupe et des situations difficiles : Recadrage, Assertivité, Arbitrage du groupe
- Identification des 7 profils de personnalités des apprenants en formation
- Trainings sur l'animation des différentes séquences vues en J1 avec debriefing collectif

L'accompagnement de la réussite individuelle et/ou collective d'une formation

- La gestion des attentes et de la motivation des apprenants
- La définition des modalités d'évaluation en présentiel et ou à distance
- La construction des modalités d'évaluation
- Les modalités d'évaluation d'une action de formation et du niveau d'apprentissage
- L'auto-diagnostic de positionnement amont et aval : utilisation en séance
- La mesure de l'appropriation des apprenants en séance et post-session (Quizz, QCM, Kahoot..)
- La construction et l'impact d'une trame d'évaluation à chaud et à froid
- Le reporting ou bilan de l'action de formation et de l'apprentissage transmis à posteriori au client

CERTIFICATION BLOC 4 : CREATION, GESTION ET DEVELOPPEMENT DE SON ACTIVITE DE COACH PROFESSIONNEL(LE) - 100 heures

B4 - MODULE 1

La Professionnalisation du Coach

Son objectif principal est de favoriser votre **employabilité** et le **succès** de votre projet professionnel, en vous aidant à la création de votre activité, de faciliter votre installation en tant que Coach, booster votre activité.

- Connaître son marché
- Élaborer son offre de coaching et son plan d'implantation
- Élaborer son Business Plan
- Se préparer à l'installation : choix du statut juridique
- Ou proposer un plan de développement au sein de son organisation (coach interne)

+ Boîte à outils : Trame Dossier Projet Professionnel

L'Art et le savoir pour devenir entrepreneur dans le Coaching

Devenir Coach / consultant Démarche et Dynamique

- Le marché du coaching
- Adopter l'état d'esprit d'un entrepreneur
- Apprendre à gérer son temps
- Définir sa mission, sa vision, ses valeurs
- Découvrir son expertise
- Trouver son marché de niche
- Analyser la concurrence
- Définir son persona, ou client idéal

Conception d'Offres Personnalisées : Élaboration de votre Proposition Commerciale

Élaborer votre plan d'action commercial

- Créer un pitch authentique et attractif
- Comment trouver des clients en entreprise
- Construire une offre commerciale
- Définir son tarif
- Créer sa communication en lien avec votre plan commercial
- Créer sa présentation commerciale
- Lettre de mission, convention de coaching, contrat
- Développer des partenariats gagnants/gagnants

- LinkedIn le réseau idéal pour développer son réseau
- BtoB ou BtoC ou Coach interne
- Réalisation d'un atelier de sensibilisation
- Savoir réaliser sa négociation commerciale : Le closing

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

Le Pouvoir du Cerveau : Comment utiliser le Neuromarketing dans votre activité

Élaborer votre plan d'action Marketing

- Créer un pitch authentique et attractif SWOT MARKETING
- Les supports de communications principaux (hors web)
- Les supports de communication sur le web
- Votre site internet : vitrine de votre activité de coach
- Le référencement : De Google my business au SEO
- Les réseaux sociaux : un levier de communication efficace
- Le cross media : multipliez votre visibilité en cumulant les supports
- Mettre en place sa communication sur le moyen terme
- Lancer sa communication en accord avec votre marché

Coach 3.0 : Maximiser votre visibilité et vos contacts avec l'Intelligence Artificielle

- Utiliser les nouvelles technologies au service de votre activité
- Chat GPT, Midjourney, Dall-e, etc ...

Le Cadre Légal de votre Entreprise : Choix en Toute Confiance et Connaissance

Création de valeur : Business plan et finances : les règles et devoirs liés à votre activité

- Choisir son statut juridique
- Réaliser son plan de financement
- Apprendre à faire son business plan
- Obtenir des aides et des financements
- Remplir les dossiers de financement
- Faire un devis, une facture
- Comprendre la TVA et ses incidences

Comment réaliser un lancement Réussi de son activité de Coaching

Passer à l'action

- Rédiger la présentation de son projet
- Savoir présenter son projet
- Les erreurs à éviter à l'écrit et l'oral
- Lancer son activité afin de respecter le titre RNCP

+ Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils

+ Mises en pratique et trainings

B4 - MODULE 2

Le coaching de la Réussite des individus et des organisations

- Neurosciences et coaching de l'argent et performances individuelles et collectives
- Découvrir les nouveaux paradigmes des neurosciences et de la physique quantique sur la réussite
- Maîtriser le coaching de la réussite et du succès
- Programmer son cerveau à réussir par la maîtrise émotionnelle en se libérant des croyances limitantes sur l'argent et la réussite

- Utiliser le mode adaptatif du cerveau pour optimiser ses performances
 - S'approprier le cycle dynamique de la réussite
- + Fiches pratiques d'entretien et d'évaluation, boîte à outils**
- + Mises en pratique et trainings**

Réalisation et Amélioration Continue de votre activité de coaching

Votre Plan d'Action pour un Succès à Long Terme

- Développement de son activité économique de Coach Professionnel :
 - En réalisant une veille métier permettant d'anticiper les évolutions et les besoins du marché ;
 - En intégrant un dispositif d'accompagnement au sein d'une structure existante;
 - En mobilisant les réseaux de prescripteurs et en créant des partenariats en vue de répondre à des appels d'offres dans le cadre d'une création d'entreprise.
- Développement professionnel continu de ses compétences en mettant en œuvre :
 - Un plan de développement professionnel continue afin de répondre aux enjeux socio-économiques et ainsi pérenniser ses missions de coaching

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Danielle PUJOL - Responsable Pédagogique

Coach Experte en Science des Émotions - Formatrice

- Diplômée d'Études Supérieures Universitaires de Coaching - Université Paris VIII
- Diplômée de Formation Supérieure Universitaire Sciences Humaines et Psychologie - Collège Universitaire des Sciences et Ressources Humaines - Paris
- Diplômée de Formation Supérieure Universitaire des Dépendances Collège Universitaire des Sciences et Ressources Humaines - Paris
- Master Gestion des Émotions - CHU de Lille - Docteur Christophe André & Docteur Dominique Servant
- Formée au Biofeedback de Cohérence Cardiaque et Émotionnelle - CHU de Lille - Docteur Dominique Servant
- Certifiée Master en PNL et Master en Hypnose - Institut Repère - Paris
- Formation Professionnelle en Neurosciences - Arche - Paris
- Certifiée Formateur DISC & Management avec licence sur profils de personnalité Discernys - Paris
- Certifiée en Emotional Quotient Inventory - Centre de l'intelligence émotionnelle Paris

18 ans dans des missions de direction et de management des équipes dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

Depuis 20 ans : Master Coach en Science des émotions, consultante et formatrice

- Conception et animation de séminaires de coaching professionnel, coaching d'entreprise et coaching d'équipe
- Experte en stratégies de changement et d'évolution
- Experte en sciences des émotions
- Experte en coaching de la réussite

Formations complémentaires : Analyse transactionnelle, Process Com Management, Communication Non Violente

Auteur du livre « Réussite et Succès, Mode d'emploi », Éditions Axiome

Laurent FIORI - Coach certifié RNCP niveau 6 - Formateur - Coach d'Entreprise

Facilitateur des Transformations dans l'Organisation

- Coach Professionnel avec une spécialisation en coaching d'entreprise - Serenity Coach Institut
- Certifié DISC et INSIGHTS (profils psychologiques et préférences comportementales)
- Diplômé de l'école supérieure de commerce de Montpellier (MBS)
- Diplômé de l'Advanced Management Program de l'EM LYON
- Formation suivie en Neurosciences et Changement - Agilité décisionnelle (Art & Management)
- Expert Facilitateur en atelier de co-développement

25 ans dans des missions commerciales et managériales au sein de grands groupes bancaires français.

Membre du réseau du Centre Français des Jeunes Dirigeants de Marseille (CJD 13). Enseignant en Management et en Négociation commerciale sur des Mastères au sein de plusieurs écoles (MBS, CNAM, lycées Perrimond et Charles Peguy)

Tuteur de mémoires professionnels d'étudiants en apprentissage

Depuis 2 ans, fondateur et président de la société EGOTIK.

Coach, consultant, formateur, facilitateur de l'émergence de l'intelligence collaborative au cœur des entreprises dans leur transition vers de nouveaux types d'organisations plus apprenantes, agiles et responsabilisantes.

Accompagnement de managers et dirigeants.

Séminaires de cohésion d'équipe : Team building

Dynamiques de Transformation à travers :

- La Connaissance de Soi et la Communication Responsable
- La Conception et Gestion de Projet dans une Culture Collaborative
- La Gouvernance partagée et l'Intelligence Collective
- La Posture de Manager/Coach dans les organisations

Cécile LESPINASSE - Coach Professionnelle RNCP niveau 6

Coach d'entreprise et d'organisation - Accompagnatrice au changement

- Diplômée « Coach professionnel et Personnel certifié RNCP » Serenity Institut, Paris.
- Master Coach d'entreprise, Serenity institut, Paris
- Certifiée en Emotional Quotient Inventory - Centre de l'intelligence émotionnelle Paris
- Master Coach Sciences de l'éducation de la Santé, Serenity institut, Paris
- Diplôme BTS Comptabilité et Gestion des Organisations`

Coach spécialisée dans l'accompagnement au changement - La régulation émotionnelle et le coaching en entreprise.

15 ans en tant Responsable comptable et financière, RH, au sein d'une structure associative départementale multi-établissements. Responsable financière d'un fond de dotation.

Activité parallèle en tant qu'indépendante :

- 6 ans en tant Formatrice en comptabilité
- 4 ans en tant que comptable pour les professions libérales.

Jonathan GARAT - Coach professionnel RNCP niveau 6

Formateur Coach d'entreprise et Management

- Diplômé « Coach Professionnel et Individuel certifié RNCP Niveau 6 » Serenity Institut, Paris.
- Master Coach d'entreprise » - Serenity Coach Institut, Paris.
- Coach professionnel spécialisé dans l'accompagnement des Managers
- Consultant et formateur en Management

15 ans d'expérience dans le commerce, dans des missions commerciales et managériales

Évolution constante jusqu'à des postes de Directeur de Magasin.

Coach spécialisé dans l'accompagnement des managers dans la conduite de changement
Formateur en Management - Animation et dynamisation de l'offre commerciale en École de commerce de BTS à Mastère (Alternance Sud Azur Nice

Dynamiques de Transformation à travers :

- L'intelligence relationnelle et l'intelligence collective
- La culture collaborative
- La Posture Manager/Coach

Formations complémentaires : Praticien PNL, Communication Non Violente

Ateliers de Co Développement en coaching d'entreprise

Formé aux profils psychométriques et préférences comportementales en entreprise

Modèle DISC

Christophe RENARD - Coach RNCP niveau 6 - Formateur Coach Superviseur Coach d'Entreprise - Coach spécialisé dans l'accompagnement des transitions de vies et la cohésion d'équipe

- Diplômé « Coach professionnel et personnel certifié RNCP » Serenity Institut, Paris
- Formation Professionnelle en Neurosciences, Arche, Paris
- Master Coach d'entreprise » - Serenity Coach Institut, Paris
- Master Coach Sciences de l'éducation de la Santé, Serenity institut, Marseille
- Diplômé d'études supérieures universitaires 2eme cycle, en AES (Paris XII)
- Diplômé d'études supérieures universitaires 3eme cycle en Musicologie (Paris XIII)
- Certifié en Autohypnose, École ECH, Paris.
- Certifié Praticien en Reconnexion, Eric Pearl, Paris.

Depuis 6 ans, coach professionnel et d'équipe

15 ans en tant que Pianiste professionnel.

Direction d'ateliers d'orchestres, Enseignant, Direction de Stages (Conservatoire de Villepinte, École CIM, CECB, La Clef)

Tournées internationales, plateaux TV, Enregistrements (Yuri Buenaventura, Mambomania, Florent Pagny, Zucchero, Nolwenn, Enrico Macias, Eddy Mitchell...)

Formations complémentaires : Mindfulness

Timothée PEYRE - Coach RNCP niveau 6 - Formateur - Coach d'Entreprise

Coach Expert dans l'accompagnement et la création d'entreprise

- Diplômé « Coach Professionnel et Personnel certifié RNCP » - Serenity Institut - Marseille
- Diplômé Master spécialité Management et Finance - Kedge Business School Bordeaux
- Licence en Économie et Gestion - Université Colbert - Aix Marseille II
- Deug en Mathématiques et Informatique - Université Paul-Cézanne - Aix-Marseille III
- BAC Scientifique - Lycée Antonin Artaud - Marseille

6 années d'expérience Responsable des Ventes

Décathlon / Go Sport / FNAC / Crédit Agricole - Marseille

3 années d'expérience responsable partenaire - OLA Compta - Marseille

3 années d'expérience dans la création d'entreprise et le développement clientèle
Manager de la Société IMPS (Indépendant Mais Pas Seul) - Marseille

Formations complémentaires : Formé à la création de site web - Tunnel de Vente - Growth Hacking

Laurent MOREAU - Coach RNCP niveau 6 - Formateur en Entreprise

Formateur digital, directeur de la communication et du web marketing

- Diplômé Master Marketing - Montpellier Business School
- Diplômé Bachelor Business and Administration - Montpellier Business School & Université de Tampere (Finlande)
- BTS Action Commercial - Campus de Bissy - Bordeaux
- BAC ES Option Sciences économiques et sociales

8 années d'expérience en tant que responsable communication et marketing : JALIS / Le H36 / La Bourse de l'Immobilier.

5 années d'expérience en tant que Formateur digital et Responsable formation : Jalis Académie.

8 années d'expérience en tant que chef d'entreprise dans le web.

Formations complémentaires : Formations de plus de 1500 personnes sur les techniques de communication digitale, réalisation de plus de 400 sites web en tant que chef de projet.

Formé à la rédaction web / Google Ad's / Google Analytics

SUPERVISION POST FORMATION (Facultatif)

Jean-Philippe ESPENEL - Coach Superviseur

Coach Professionnel certifié, Superviseur Formateur

Ancien membre du CA du Conseil Européen du Coaching, du Mentorat et de la Supervision Délégué Régional de L'EMCC - Administrateur de la CPME 03

- Certifié Analyse de profil manager "Emergenetics", Team building
- Diplômé en coaching professionnel Serenity Institut
- Certifié en supervision de Coachs Managers et Professionnels de l'accompagnement
- Certifié en Éducation Thérapeutique (ETP) par le Dr Sylvie Pruilhere, intervenante au sein de l'AFDET
- Certifié en cohérence cardiaque et gestion du stress (Protocole Symbiofi) du Dr Servant (CHU de Lille), en partenariat avec le Pr Christophe André
- Certifié UPW (Méthode Anthony Robbins)
- Certifié en "Intelligence Collective" Formation Jean-François Noubel
- Certifié Analyse de profil manager "Emergenetics", Team building

25 ans à créer des entreprises et les diriger, en France et à l'étranger.

Aide aujourd'hui les dirigeants et cadres d'entreprises à réussir, se construire ou se reconstruire, prendre du recul et créer des changements positifs dans leurs vies.

Formations complémentaires : Process Com Niveau 1, Communication Non Violente - Licence de psychologie - Accréditation EIA